

**FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS Y
HABILIDADES TÉCNICAS Y PERSONALES PARA EL
EMPRENDIMIENTO (CACAO Y TURISMO)**

TURISMO COMUNITARIO

VEREDA EL GUALILO BAJO

CAPÍTULO 1

¿QUÉ ES ECOTURISMO?

- *Viajar a destinos naturales y culturales con el objetivo de aprender y apreciar la naturaleza y la cultura local.*
- *Participar en actividades que minimizan el impacto ambiental y cultural, como caminatas, observación de aves, turismo rural, entre otros.*
- *Apoyar a las comunidades locales y a la conservación de la biodiversidad a través de la contratación de servicios locales y la contribución a proyectos de conservación.*



¿QUÉ NO ES ECOTURISMO?

- VIAJAR A DESTINOS NATURALES Y CULTURALES CON EL OBJETIVO DE EXPLOTARLOS O DAÑARLOS.
- PARTICIPAR EN ACTIVIDADES QUE DAÑAN EL MEDIO AMBIENTE Y LA CULTURA LOCAL, COMO LA CAZA, LA PESCA EXCESIVA, EL TURISMO SEXUAL, ENTRE OTROS.
- IGNORAR O DAÑAR LA CULTURA Y LAS TRADICIONES LOCALES.
- CONTRIBUIR A LA DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA CULTURA LOCAL A TRAVÉS DE PRÁCTICAS TURÍSTICAS IRRESPONSABLES.
- NO PROMOVER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y LA CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

BENEFICIOS DEL ECOTURISMO

Los beneficios del ecoturismo para el medio ambiente y las comunidades locales son numerosos. El ecoturismo puede contribuir a la conservación de la biodiversidad, la protección de los ecosistemas frágiles, la generación de conciencia ambiental y el apoyo a las economías locales.

Además, puede proporcionar incentivos económicos para la conservación de áreas naturales, promover la participación comunitaria en la gestión sostenible de los recursos naturales y fomentar el respeto por la cultura y las tradiciones locales.



BIODIVERSIDAD

En resumen, el ecoturismo puede ser una herramienta poderosa para la protección del medio ambiente, el empoderamiento de las comunidades locales y la promoción de un turismo más sostenible y ético.



CONCIENCIA AMBIENTAL

Para ser una empresa de turismo confiable, responsable y atraer consumidores verdes, es importante seguir ciertos principios y prácticas que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social.

RECOMENDACIONES GENERALES EN TURISMO SOSTENIBLE

CERTIFICACIONES Y SELLOS DE SOSTENIBILIDAD:

Obtener certificaciones reconocidas de sostenibilidad, como la certificación Global Sustainable Tourism Council (GSTC) , puede demostrar el compromiso de tu empresa con prácticas responsables y atraer a consumidores verdes que buscan experiencias de viaje sostenibles.

PRÁCTICAS AMBIENTALES:

Implementar medidas para reducir el impacto ambiental, como la gestión eficiente de residuos, el ahorro de energía, el uso de fuentes de energía renovable y la conservación de recursos naturales, puede mejorar la reputación de tu empresa entre los consumidores preocupados por el medio ambiente.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA:

Colaborar con las comunidades locales, respetar sus tradiciones y culturas, y contribuir al desarrollo económico local a través de la contratación de personal local y el apoyo a proyectos comunitarios puede generar confianza entre los consumidores verdes.

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

CULTURA LOCAL

Ofrecer programas de educación ambiental y sensibilización sobre la conservación de la naturaleza y la cultura local.

TURISMO SOSTENIBLE

Comunicar y compartir historias sobre el impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades locales para generar confianza y lealtad entre los consumidores verdes.



2. NORMATIVA

LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA PARA EL ECOTURISMO EN COLOMBIA SE ENCUENTRAN DETALLADOS EN LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS GT005. A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN ALGUNOS DE LOS ASPECTOS CLAVE:



1. Sensibilización y educación: El guía de turismo especializado en recorridos ecoturísticos debe proporcionar información sobre los lugares a visitar, enfatizando la importancia de contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural

2.

RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

Los guías deben implantar criterios de respeto al medio ambiente y a las comunidades locales, así como informar sobre los riesgos del entorno del recorrido y los posibles impactos negativos sobre el ambiente natural o cultural.



3.

PLANIFICACIÓN AMBIENTAL

Es fundamental que los guías posean conocimientos en conceptos generales de ecología y planificación ambiental aplicada al ecoturismo, así como respetar las capacidades de carga del ecosistema visitado.



4. IMPACTO MÍNIMO EN LOS ECOSISTEMAS

El ecoturismo busca producir un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respetar el patrimonio cultural y generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales y las comunidades aledañas.

LOS REQUISITOS MÍNIMOS PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LOS ALOJAMIENTOS RURALES EN COLOMBIA SEGUN LA NORMATIVA SON LOS SIGUIENTES:

- Iluminación exterior e interior y garantizar la prestación del servicio de energía cuando sea requerido
- Señalización arquitectónica y de seguridad.
- Contar con mobiliario en buen estado.
- Tener las redes de servicios sanitarios, ocultas en las paredes o pisos.
- Tener redes de servicios eléctricos conducidas a través de ductos o canaletas aislantes, y sus uniones protegidas por cajas.
- Tener las habitaciones y cocina con iluminación eléctrica.
- Tener las habitaciones y cocina con ventilación e iluminación natural directa.
- Contar con zona de parqueo con iluminación nocturna.
- Contar con áreas verdes, garantizando su buen estado de conservación, privilegiando el uso de flora nativa.
- Carta de alimentos y bebidas.
- Servicio de restaurante que cumpla con ciertas características, como tener elementos de montaje limpios, vajilla de cerámica en perfecto estado, cristalería en perfecto estado, cubertería en perfecto estado, y personal con uniformes limpios y en buen estado.
- Corredores/pasillos iluminados y libres de obstáculos.
- Baños independientes para cada género.
- Ventilación mecánica o natural en los baños.

TURISMO COMUNITARIO

ATENCIÓN AL CLIENTE

LA NORMATIVA DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN COLOMBIA, EXISTE UNA LEY LLAMADA "LEY 1480 DE 2011" O "ESTATUTO DEL CONSUMIDOR", QUE ESTABLECE LOS DERECHOS Y DEBERES DE LOS CONSUMIDORES Y PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS EN COLOMBIA

ALGUNOS ASPECTOS IMPORTANTES DE LA ATENCIÓN AL ECOTURISTA INCLUYEN:

1. ORIENTACIÓN Y EDUCACIÓN

Proporcionar información detallada sobre las actividades de ecoturismo, los ecosistemas locales, la cultura y las prácticas sostenibles, con el fin de promover la comprensión y el respeto por el entorno natural y cultural.

2. SEGURIDAD Y COMODIDAD

Garantizar la seguridad y el bienestar de los ecoturistas durante las actividades, proporcionando equipos adecuados, guías capacitados y condiciones seguras para la práctica de actividades al aire libre.

3. RESPETO POR LA NATURALEZA Y LA CULTURA

Fomentar el respeto por la naturaleza y la cultura local, promoviendo prácticas de viaje responsables y éticas que minimicen el impacto ambiental y cultural.

4. INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD LOCAL

Facilitar la interacción significativa entre los ecoturistas y las comunidades locales, promoviendo el intercambio cultural y el apoyo a las economías locales a través de la contratación de servicios y la compra de productos locales.

La atención al ecoturista es fundamental para garantizar experiencias de viaje enriquecedoras, seguras y respetuosas tanto para los turistas como para los destinos ecoturísticos.



4. PLAN DE NEGOCIO



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

CONCEPTO DEL PRODUCTO: CACAO EN BOLITAS, PRESENTADO DE MANERA ATRACTIVA Y LISTO PARA DISFRUTAR, RESALTANDO LA CALIDAD Y AUTENTICIDAD DEL CACAO DE LA REGIÓN.

PROPUESTA ÚNICA DE VENTA: EXPERIENCIA SENSORIAL Y CULTURAL AL OFRECER CACAO DIRECTAMENTE DE LA VEREDA EL GUALILO, EN UNA RUTA TURÍSTICA QUE DESTACA LA BELLEZA LOCAL.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

1. EJERCICIO DE OBSERVACIÓN EN CAMPO:

Resultados Esperados:

Reconocer la presencia actual de productos locales y artesanales.

Se plantean los siguientes ejercicios de trabajo de campo:

·Identificar puestos de venta actuales del producto:

Se identificaron 2 tiendas

·Identificar lugares potenciales para vender el producto: Se identificaron 2 puntos

2. ENCUESTAS A TURISTAS

Acción: Diseñar y realizar encuestas a los turistas que visitan la región.

Resultados Esperados: Obtener datos específicos sobre las preferencias y motivaciones de compra de los turistas.

¿Qué tipo de productos locales prefieren adquirir como recuerdo de su visita?

¿Qué factores influyen en su decisión de compra de productos locales?

¿Cuál es la disponibilidad a pagar de los clientes potenciales?

Colaboración con empresas

turísticas:

Acción: Establecer acuerdos de colaboración con empresas turísticas locales.

Colaboración: Proporcionar encuestas a los turistas como parte de su experiencia.

Resultados Esperados: Acceso a una muestra más amplia de opiniones de turistas y datos más detallados sobre sus preferencias de productos.

1. Análisis de Datos:

Acción: Analizar los datos recopilados de las observaciones y encuestas.

Resultados Esperados: Descubrir qué tipos de productos locales y artesanales son más populares entre los turistas.

2. Evaluación de la Competencia:

Acción: Investigar a los competidores que ofrecen productos similares en la ruta turística.

Resultados Esperados: Entender el panorama actual y descubrir oportunidades para diferenciar el producto.





MODELO DE NEGOCIO

Cadena de Valor: Desde la cosecha del cacao hasta la producción de bolitas, resaltando la autenticidad y sostenibilidad.

Canal de Distribución: Venta directa en puntos estratégicos de la ruta turística y posibilidad de expandir a tiendas locales.

ESTRATEGIA DE MARKETING



MARCA

Crear una marca distintiva que refleje la herencia y calidad del cacao de El Gualilo.



PROMOCIÓN

Estrategias de marketing digital y participación en eventos locales.



OPERACIONES

Establecer acuerdos con productores locales de cacao.

FINANZAS



INVERSIONES INICIALES

Equipamiento para producción, empaque atractivo y marketing.

INGRESOS

Proyecciones basadas en la demanda local y turística.

GASTOS

Costos de producción, marketing y distribución.

SOSTENIBILIDAD

PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Promover prácticas agrícolas sostenibles y éticas.

IMPACTO SOCIAL

Generar empleo local y fortalecer la economía de la Vereda El Gualilo.

**Éxito en tu negocio sostenible y rentable,
¡ánimo!**

